

Genelde yerel meseleler üzerinde analizler yapmaya çalışıyoruz. Bölgemizin geçim kaynağı her ne kadar "FINDIK" olsa da "BALIKÇILIK"da ciddi bir gelir kaynağı olmakta.

1 Eylül itibariyle başlayan balık sezonu umarım bereketli geçer. Balıkçı esnafı ve binlerce çalışan hayırlı kazançlar elde eder.

Fındıkta taban fiyat muamması halen devam ederken balıkçılıkta umulan kazançlar sağlanır.

Çünkü ekonomimiz çok parlak sayılmaz. Hayat pahalılığı fevkalade belimizi bükecek.

Kemerlerimizi çok sıkacağız. Paramızın değeri çok ama çok düşüyor. Alım gücümüz önü alınamaz şekilde zayıflıyor. Bu gün aldığımız bir ürünü yarın aynı fiyatlarla alma şansımız azalıyor. Dolayısıyla fındık ve balıkçılık bereketli geçsin istiyoruz.

Fındık ürünümüz az da olsa yukarıya doğru bir kıpırdama yaşasa da rekolte noksanlığından kaynaklı olduğunu düşünebiliriz.

Ben kendi işimden örnek verecek olursam; kağıt piyasası ciddi sorunlarla karşı karşıya. Bırakın birinci hamur, kuşe, Bristol karton üretimini gazete kağıdı bile üretemiyoruz. Ülkede tüketilen tüm kağıt mamulleri dışarıdan alınıyor. Dışarıdan gelen ürünlerin tamamı dolar veya avro cinsinden alınıyor. Döviz kurunun yükselmesi tüm ithal ürünlerde de orantılı olarak artıyor. Bir ay önce aldığımız kağıt ürünlerinin tamamı şu an iki katı fiyatına çıkmış durumda. Nasıl alıp nasıl satacağımızı şaşırılmış durumdayız.

Bu olumsuzluk tüm sektörleri kapsamış; belki de bir fırsatçılık almış başını gidiyor havası estiriliyor.

Başta küçük esnaf olmak üzere tüm sektörlerin bu kritik süreci en az hasarla atlattması tek temennimiz.

\*

\*

\*

Yerel hizmetlerin sürekli manada yenilenecek çağa uygun, yeni belediyeçilik anlayışına uygun, sosyal ve kültürel ağırlıklı çalışmalar uygulaması kaçınılmazdır. Çünkü günümüz belediyeçiliği daha ziyade "sosyal belediyeçilik" kriterlerine yönelmekte.

İlçe belediyeleri zaten hizmet belediyeleri oldu. Yatırımları büyükşehir belediyeleri yapıyor.

Dolayısıyla ilçelerin büyük yatırımlarla işi yok.

O halde ilçe belediyelerinin işi küçük boyutlarda hizmetleri sürdürmek.

Butik hizmetler sunmak.

Halkın sosyal hayatına dönük kültürel çalışmalar yapmak.

Şenlikler, festivaller, paneller, tiyatrolar, konserler tertip etmek.

Kenti güzelleştirmek. Yaşanılabilir merkezler yaratmak.

Huzurlu ve temiz yerleşkeler üretmek.

Çiçek kokulu, tozu ve çamuru olmayan ilçeler büyütmek.

Yaklaşan yerel seçimler için hazırlık yapacak olan aday adaylarında bu vasıfları gözlemlemek gerekir. Amaç; hizmet belediyeçiliği birikimlerine yatkın isimleri öne çıkarmak olmalı.

Büyük yatırımlar büyükşehir belediyesi tarafından yapılacak. Dolayısıyla ilçe belediyeleri küçük hizmetleri sürdürecektir.